

Los fabricantes de chicles y caramelos prevén que la facturación del sector subirá un 4,5% este año

- La exportación, la innovación y la inversión en nuevos productos y equipos serán los principales motores de crecimiento en 2010
- La ralentización general del consumo en 2009 contrajo el volumen de negocio de esta industria un 2,7%, hasta 718,06 millones de euros
- El 51% de las casi 216.000 toneladas de golosinas facturadas por las empresas españolas se dedicaron a la exportación

Barcelona, 19 de julio de 2010.- Los fabricantes de chicles y caramelos que operan en España calculan que las ventas del sector subirán en 2010 un 4,5%, hasta 750,37 millones de euros, gracias a un mejor funcionamiento del mercado exterior, al impulso de la innovación y a las inversiones previstas para este año. Según los datos de la industria recogidos por CAYCHI, la Asociación Española de Fabricantes de Caramelos y Chicles, los productores de golosinas esperan que la mejora del consumo en algunos mercados, sobre todo de Europa, dé un nuevo impulso a las exportaciones, especialmente en la segunda mitad del año. A esto se unirá un aumento de las inversiones destinadas a la fabricación de nuevos productos, de cuyas ventas procede alrededor del 12% de la facturación global del sector.

En 2009, la ralentización general que experimentó el consumo a escala europea hizo que las ventas del sector disminuyesen ligeramente, aunque en menor medida que en otros sectores minoristas. La facturación de las compañías de chicles y caramelos que operan en España alcanzó 718.057 millones de euros, un 2,7% menos que en el ejercicio anterior. “El esfuerzo de la industria por adaptarse con nuevos productos a las necesidades del mercado y el ahorro de costes nos han hecho cerrar 2009 con un balance menos negativo que otros sectores de consumo. Además, el atractivo del producto en sí y su bajo precio unitario también nos han ayudado a resistir la crisis mejor que otras compañías cercanas a nuestro mercado”, explica el presidente de CAYCHI, Holger Lackhoff.

Las alrededor de 40 empresas que trabajan en este sector en España vendieron el año pasado 215.775 toneladas de chicles y caramelos, un 2,1% menos que en 2008. De esta cantidad, se dedicó a la exportación, por primera vez, más de la mitad, concretamente un 51%, que se vendió a países como Alemania, Francia y Reino Unido. En el sector, que da trabajo de forma directa a unas 4.500 personas, conviven un pequeño número de grupos multinacionales, que dedican grandes esfuerzos de inversión a la fabricación de nuevos productos y a marketing, con un gran número de pymes y empresas familiares, capaces de responder de forma más rápida a las necesidades del consumidor y de especializarse en nuevos canales de ventas y nichos de mercado.

La innovación, el motor principal de la industria

La industria de los chicles y caramelos busca constantemente adaptar su producto a los nuevos hábitos de consumo y a un consumidor cada vez más exigente. El lanzamiento de nuevos productos con texturas, formatos y sabores innovadores, así como la creación de golosinas más funcionales o con un valor añadido a su carácter lúdico, como aquellas que incorporan zumos de frutas, con menos aditivos o sin azúcar, forman parte del día a día del sector. En 2009, el 11,7% de la facturación del sector procedió de los nuevos productos lanzados al mercado, porcentaje que se sitúa 1,5 puntos por encima del de 2008.

Mayor producción y ventas para 2010

Pese a que la mayoría de los fabricantes de chicles y caramelos esperan todavía un cierto contexto de incertidumbre para 2010, confían en que este año mejorarán sus cifras de ventas frente al ejercicio anterior, sobre todo en la segunda mitad del año. Consideran, además, que la mejora del consumo a escala europea hará aumentar la venta de estos productos en los mercados exteriores, lo que contribuirá a incrementar la cifra de negocio del sector un 4,5%.

“La recuperación de gran parte de los indicadores de tendencia y de la confianza del consumidor a escala internacional, unido al esfuerzo que la industria está haciendo por mantener el nivel de inversiones en el contexto económico actual y a la creatividad del sector al desarrollar nuevos productos, nos hacen confiar en que en 2010 volveremos de nuevo a registrar cifras positivas de crecimiento”, señala el presidente de CAYCHI.

Principales cifras del sector		
Datos económicos 2009	Cifra total	% variación
Valor facturado (ventas)	718.057.000 €	-2,7%
Volumen facturado	215.775 toneladas	-2,1%
Exportación	110.189 toneladas	+4,3%
Facturación procedente de novedades	76.832.099 € (11,7% total)	+ 1,5 puntos porcentuales
Previsiones 2010	Cifra total	% variación
Previsión del valor facturado (ventas)	750.369.565 €	+4,5%

Acerca de CAYCHI

CAYCHI (Asociación Española de Fabricantes de Caramelos y Chicles) es una organización sin ánimo de lucro que representa y defiende los intereses de los fabricantes de caramelos y chicles en España. Contribuye a desarrollar acciones comunes que ayuden a mejorar el entorno de mercado para el sector que representa, con el objetivo de impulsar su competitividad. Actualmente CAYCHI cuenta con 22 asociados, que representan el 75% del mercado en España. Forman parte de CAYCHI las empresas de confitería Agüera, Cadbury, CAFOSA, Cerdán, CFV, Damel, El Avión, El Caserío, El Soteño, Angelini Farma-Lepori, Fleer Española, Gerio, Haribo, Mr. Mallo, Perfetti van Melle, Pifarré, Reineta, Roypas, Saet Sweets, Storck, Virginias y Wrigley.

Para más información:
C&I Comunicación y RRPP
 Elisabet Tarrés elisabet.tarres@cic-rp.com
 María Bautista maria.bautista@cic-rp.com
 93 415 37 05